

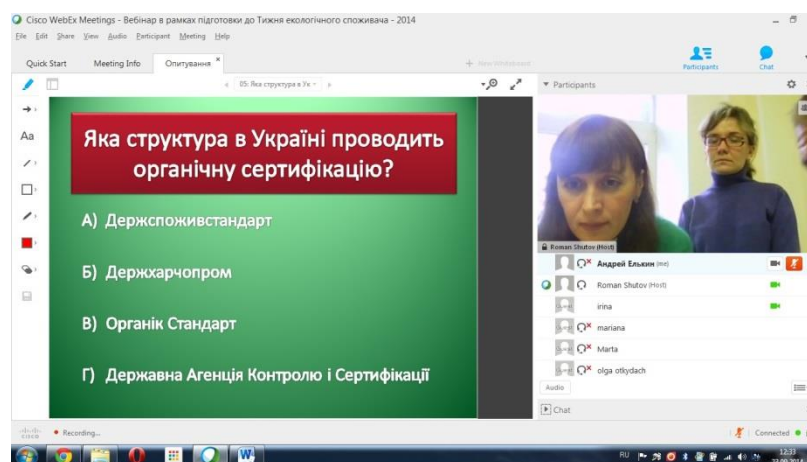
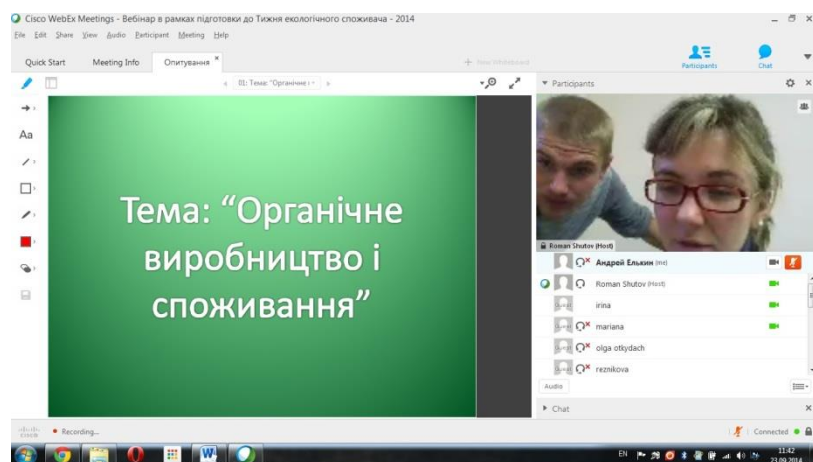


ІНФОРМАЦІЙНО-ПРОСВІТНИЦЬКА КАМΠΑНІЯ «ЖИВИ ОРГАНІЧНО!»

МЕГО «Мама-86-Запоріжжя»

ПІДГОТОВЧИЙ ЕТАП (НАВЧАННЯ, ПЛАНУВАННЯ, ВИЗНАЧЕННЯ ОЧІКУВАНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ)

◉ Вебінари центрального офісу !!!



- ◉ Наради з виконавцями
- ◉ Узгодження індикаторів
- ◉ Структурування кампанії
- ◉ Розподіл відповідальності

[Повернутися на сайт «ТЕС 2015» >>>](#)

КООРДИНАЦІЙНА НАРАДА КЕРІВНИКІВ ІП КАМΠΑНІЙ «ЗАПОРІЖЖЯ, ЖИВИ ОРГАНІЧНО!»

Відбулася координаційна нарада керівників інформаційно-просвітницьких кампаній «Запоріжжя, живи органічно!»

З 6 жовтня 2014 року, з понеділка, розпочинається тиждень екологічного споживача і всі керівники підрозділів Дитячо-юнацької екологічної організації «Республіка Мрія», яка є асоційованим членом всеукраїнської мережі "МАМА-86", стають керівниками авторських інформаційно-просвітницьких кампаній (загальна назва: "Запоріжжя, живи органічно!"). Кампанії спрямовані на формування ефективного волонтерського руху серед громадян «Мрії». Метою інформаційних кампаній є популяризація органічного харчування та землеробства.

Про це на засіданні координаторів локальних кампаній (керівників дитячо-юнацьких підрозділів, педагогів першого в Україні Медіахолдингу «ВМ-НФ») розповів регіональний координатор проекту «Запоріжжя, живи органічно!», Андрій Єлькін.

Він зазначив, що «наше завдання: не тільки роз'яснювати всім, що органічними продуктами є тільки ті продукти, які мають сертифіковане маркування на своїх упаковках, а й сформувати бажання юних волонтерів діяти надалі автономно (без нашої участі) в напрямку пропаганди ідей екологічного споживання».

«Розробляючи тематичні інформаційно-просвітницькі години, в них важливо передбачити механізми формування ініціативних груп чи індивідуальних ініціатив дітей. Це може бути: поява постійної рубрики в Вашій газеті (наприклад, "наш вибір - органічне харчування"), конкурс сторінок в соціальній мережі з цієї теми, дослідження "Що ми їмо", і т.д. Тематичний захід в рамках підрозділу бажано побудувати таким чином, щоб у дітей виникло бажання розповісти про органічне землеробство та органічне споживання своїм батькам, родичам, друзям», - каже Андрій Єлькін.

В ході засідання обговорювалися особливості Конкурсу інформаційно-просвітницьких кампаній, який стартував саме сьогодні, 6 жовтня. Кожний медіа педагог отримав форму заявки-звіту, до якої буде занесена вся важлива інформація про авторську кампанію. Було також оголошено, що експертна рада Конкурсу розпочне свою роботу 12 жовтня.

Андрій Єлькін проінформував медіа педагогів школи Мрії про зміст третього вебінару з питань організації тижня екологічного споживача в Україні, який був проведений завдяки зусиллям центрального офісу ВЕГО «МАМА-86». Йшлося про те, як правильно проводити інформаційні кампанії - як працювати з пресою.

Він наголосив: оскільки ми медіа-школа, це дуже корисна інформація. Вона стосується таких понять, як "прес-анонс", "прес-реліз", "пост-анонс". Тобто, іншими словами, як потрібно готувати інформаційні повідомлення, щоб до і після заходу передати їх журналістам для публікації у засобах масової інформації. Прес-анонс: <http://youtu.be/wLJzbiteic> Прес-реліз: <http://youtu.be/jmfaUzFpAKE>

[Повернутися на сайт «ТЕС 2015» >>>](#)

ДРУКОВАНА ТА СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО ОФІСУ

- 6 жовтня 2014 року, в перший день Всеукраїнської інформаційно-просвітницької кампанії «Живи органічно!», яка проводилася в рамках міжнародного тижня екологічного споживача, на адресу ДЮГО «Республіка Мрія» надійшла інформаційна продукція, яка в значній мірі допомогла реалізувати програму запорізького регіону щодо популяризації екологічно відповідальних моделей споживання та допомогла зосередити увагу влади і бізнесу на необхідності розвитку органічного землеробства. Це - друкована та сувенірна продукція - листівки «Живи органічно!» з ключовою інформацією для широкої аудиторії; плакат «Живи органічно!» (А3, повний колір), який візуалізує переваги органічного харчування; листівки «Органічні поради для мам», розраховані на вагітних жінок та молодих мам; сувенірна продукція - сумки з тематичним зображенням.
- ВЕГО «МАМА-86» забезпечила всі дочірні організації посібником, який містить необхідну інформацію з органічного харчування. Якщо Ви зацікавлені в отриманні більш детальної інформації з цієї теми, Ви можете звертатися до ресурсного центру Медіахолдингу «Вісник Мрії - новий формат».
- Ми підтримували зв'язок з центральним офісом, зокрема, з Тетяною Ситник (Київський міський осередок МАМА-86), яка є одним з провідних українських спеціалістів у питаннях органічного харчування.
- Проектом була передбачена всебічна інформаційна підтримка діяльності ентузіастів органічного землеробства і споживання, зацікавлених в консультаційній допомозі фермерів тощо.
- Дитячо-юнацька громадська екологічна організація «Республіка Мрія», яка координувала кампанію «Живи органічно!» в запорізькому регіоні, всіляко сприяла конструктивним зв'язкам та можливості у отриманні цінних порад та консультаційної допомоги. Звертайтеся! Ресурсний центр ШМ «ВМ-НФ» - 0955019140, vestnikm@gmail.com

[Повернутися на сайт «ТЕС 2015» >>>](#)



ОРГАНІЧНИЙ БУМ В «РЕСПУБЛІЦІ МРІЯ»

- Детско-юношеская экологическая организация «Республика Мечта» присоединилась к всеукраинскому движению «Живи, органично!», которое в качестве ежегодных недель экологического потребителя было инициировано ВЕГО «МАМА-86» при поддержке Шведского общества охраны природы.
- С 6 по 12 октября в городе Запорожье был запланирован ряд мероприятий. Между подразделениями детско-юношеского объединения проведен Конкурс информационно-просветительских кампаний: «Запорожье, живи органично!», издан электронный вариант сборника авторских планов-конспектов уроков для учителей общеобразовательных школ, созданы ролики социальной рекламы, проведены агитационные мероприятия, в частности, акция «Живи органично - узнай больше».
- 7 октября на базе Запорожского учебно-воспитательного комплекса №19 прошел проблемный «круглый стол» активистов «Молодежь выбирает органическое потребление». На «круглый стол» были приглашены представители общественных организаций - Центра популяризации краеведения «ХОРС» и Запорожского Клуба органического земледелия. Велась запись фильма о современных тенденциях перехода населения на органическое потребление.
- Учитывая насыщенность программы мероприятий, с волонтерскими группами проводятся постоянные собеседования. По словам активистов «Республики Мечта», юные волонтеры готовы к дальнейшим активным действиям.

!!! «Недели экологического потребителя» (НЭП) - недельные концентрированные информационно-просветительские кампании, имеющие целью популяризацию экологически ответственного потребления. НЭП включают разноплановые информационно-просветительские мероприятия, направленные на различные целевые аудитории - от рядовых потребителей до чиновников и бизнес-сообществ. НЭП является частью всемирной кампании Green Action Week, инициированной Шведским обществом охраны природы, которая проводится одновременно в 25 странах мира в первую неделю октября.



КОНКУРСНА ЧАСТИНА КАМПАНІЇ

- В «Республіці Мрія» пройшов конкурс інформаційно-просвітницьких кампаній «Запоріжжя, живи органічно!». Підрозділами та ініціативними групами створюються буклети, листівки, плакати, банери, аудіовізуальні медіатексти, рекламна продукція. Всі медіапродукти поширюються серед цільової аудиторії. Зокрема, громадяни «Мрії» з підрозділу «Вісник відважних» виготовили і розклеювали листівки з інформацією про важливість екологічно відповідального споживання. Був охоплений мікрорайон «Військбуд» Шевченківського району міста Запоріжжя.
- Вийшла перша та друга частини фільму про просвітницький «круглий стіл» «Молодь обирає органічне споживання», що відбувся 7 жовтня. Перший фрагмент можна подивитися за адресою посилання:
<http://youtu.be/zVAhqM7iyKw>
- Керівники всіх підрозділів ДЮОО «Республіка Мрія» працюють над звітами про проведені заходи. Свої переліки з описами заходів для розгляду експертною колегією вони здали 12 жовтня.
- Триває виробництво відеореклами
- <http://do-school19.ucoz.ua/news/2014-10-08-75>
- <http://npo.vo.uz/news/2014-10-08-1499>
- [Повернутися на сайт «ТЕС 2015» >>>](#)

НАГОРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ



НАГОРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ ІНФОРМАЦІЙНО- ПРОСВІТНИЦЬКИХ КАМПАНІЙ



КОНКУРС УРОКОВ «ЖИВИ ОРГАНИЧНО!»

- В ходе состоявшейся "недели экологического потребителя" в детско-юношеской общественной организации "Республика Мечта" ЗУБК №19 во всех подразделениях среднего и старшего звена проводились информационно-просветительские кампании "Живи органично!" Составной частью многих из них было проведение тематических уроков, в ходе которых заострялось внимание граждан "Мечты" на основополагающих вопросах устойчивого экологического потребления органических продуктов.
- Именно органическому потреблению в этом году была посвящена инициированная Всеукраинской экологической общественной организацией "МАМА-86" и поддержанная Шведским обществом охраны природы "неделя экологического потребителя", которая проходила с 6 по 12 октября во многих регионах Украины.
- Ресурсным центром школьного Медиахолдинга "Вестник Мечты - Новый Формат" осуществлен издательский проект по созданию и предоставлению в свободный доступ сборника разработок.
- Открыть сборник можно [здесь](#) PDF 1,7 Mb
- В аннотации к web-изданию сказано:
- "Збірка авторських розробок з теми «Живи органічно» створена для використання педагогами загальноосвітніх навчальних закладів України в ході підготовки до тематичних класних годин, метою яких є формування екологічно-збалансованих поглядів щодо споживання безпечних для здоров'я органічних продуктів. Автори збірки - педагоги-практики, керівники підрозділів Дитячо-юнацької екологічної організації «Республіка Мрія» Запорізького навчально-виховного комплексу №19 - запропонували різні підходи до організації виховного та просвітницького процесу.
- Розробки класних годин були апробовані на базі Запорізького навчально-виховного комплексу №19 у підрозділах Дитячо-юнацької громадської організації «Республіка Мрія» в рамках «тижня екологічного споживача», що проводиться в Україні за ініціативою БЕГО «МАМА-86» та є частиною всесвітньої кампанії «Global Green Action Week».
- Видання призначено для вчителів, класних керівників загальноосвітніх навчальних закладів та громадських активістів, що спеціалізуються на екологічно-просвітницькій та природоохоронній роботі з дітьми та молоддю".

КРУГЛИЙ СТИЛ

- В «Республике Мечта» состоялся круглый стол «Молодежь выбирает органическое потребление» <https://youtu.be/zVAhqM7iyKw>
- Органические продукты - это не только здорово и полезно, но и принципиально!
- К такому выводу пришли участники Круглого стола «Молодежь выбирает органическое потребление», который состоялся в рамках «недели экологического потребления» на базе Запорожского учебно-воспитательного комплекса №19. <https://youtu.be/HZRGPoq1NM8>
- Принципы органического сельского хозяйства (органического земледелия и органического животноводства) универсальны для всех стран, культур, форм собственности и размеров производства органической продукции, - настаивали участники круглого стола - экологические активисты Детско-юношеской общественной организации «Республика Мечта».
- Это - Принцип здоровья - органическое сельское хозяйство сохраняет и укрепляет здоровье почвы, растений, животных и человека как единое и неделимое целое - здоровье экосистемы; Принцип экологичности - органическое сельское хозяйство основано на живых экосистемах и природных циклах, работает совместно с ними, следует их примеру и правилам и помогает сохранить их целостность и гармонию; Принцип справедливости - органическое сельское хозяйство базируется на справедливых отношениях с окружающей средой и равных возможностях каждого человека; Принцип заботы - органическое сельское хозяйство основано на сохраняющих методах возращивания и ответственном подходе к охране здоровья и благополучия нынешнего и будущих поколений и окружающей среды в целом.

КРУГЛИЙ СТИЛ

- По мнению участников «круглого стола», каждый человек может и должен способствовать внедрению этих принципов в жизнь. Тем более, если объединять усилия, то можно в значительной мере способствовать прогрессу. На нынешнем этапе важна эффективная информационная политика, которая должна внедряться на всех уровнях функционирования общества. Необходимо распространять знания о преимуществах экологически ответственного земледелия, животноводства, больше информировать население об органическом потреблении, о том, что такое органические продукты и как их распознавать.
- В этом смысле гражданами «Мечты» запланированы мероприятия по промоции «органической грамотности». Опираясь на СМИ Медиахолдинга «ВМ-НФ» и социальные сети, юные экологисты решили реализовать комплекс мероприятий, нацеленных на популяризацию основ органического потребления.
- В ходе «круглого стола» ресурсным центром «ВМ-НФ» осуществлялась непрерывная видеофиксация. Видеофильм опубликован на сайтах ИИ «Вестник Мечты»



ТЕЛЕРЕПОРТАЖ ОБ АКЦИИ «УЗНАЙ БОЛЬШЕ - ЖИВИ ОРГАНИЧНО» В МИКРОРАЙОНЕ «ВОЕНСТРОЙ»

- Фільм про акцію «Дізнайтеся більше!»
- <https://youtu.be/G7jdvFq56Q4>



ВИСНОВКИ

1. В Запорожье практически нет магазинов, которые специализируются на продаже органических продуктов. Необходимы меры законодательного толка.
2. В обычных магазинах органические продукты не продают в силу их дороговизны и невостребованности. Необходимо развивать органическое земледелие и животноводство, чтобы увеличить массу продукции.
3. Население недостаточно проинформировано о том, что такое органические продукты и как их отличить от обычных продуктов. Необходима соответствующая информационная политика в государстве, изучить передовой зарубежный опыт.

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ !!!

- ⦿ Контактна інформація:
- ⦿ М.т.: 0955019140
- ⦿ vestnikm@gmail.com
- ⦿ Регіональний координатор ТЕС в Запоріжжі
- ⦿ Андрій Єлькін

[Повернутися на сайт «ТЕС 2015» >>>](#)