

Положення про Обласний конкурс відео-проектів «Позбавимо Запорізьку область від непридатних пестицидів!», присвячений Міжнародному Дню без пестицидів

грудень 2015 – лютий 2016

1. Загальні положення

1.1. Це Положення регламентує статус, умови і порядок проведення Обласного конкурсу відео-проектів «Позбавимо Запорізьку область від непридатних пестицидів!» (Конкурс), вимоги до представлених на Конкурс робіт та порядок їх розгляду, строки проведення Конкурсу та діє до завершення конкурсних заходів.

1.2. Конкурс проводиться у рамках мережевого проекту ВЕГО «МАМА-86» «Підвищення рівня поінформованості та комунікацій, створення потенціалу для остаточного вирішення проблеми непридатних пестицидів в Україні» при підтримці Шведського агентства міжнародного розвитку та співробітництва (Sida).

1.3. Організатор Конкурсу:

Миська екологічна громадська організація «Мама-86-Запоріжжя».

Партнерами в проведенні Конкурсу виступають Дитячо-юнацька екологічна громадська організація «Республіка Мрія», Міжнародне громадське екологічне інтернет-видавництво «Вісник Мрії», представники експертної ради медіа освітнього проекту «Вісник Мрії – Новий Формат», Редакційна рада Порталу шкільної преси ЗНВК №19 м. Запоріжжя.

Інформаційна підтримка: ВЕГО «МАМА-86», Міжнародний благодійний фонд «Академія Української Преси», Департамент освіти і науки, молоді та спорту Запорізької міської ради, Інформаційно-аналітичний методичний центр Департаменту освіти і науки, молоді та спорту Запорізької міської ради, Організаційний центр Департаменту екології і природних ресурсів Запорізької облдержадміністрації.

1.4. Конкурс проводиться з метою підвищення рівня суспільної екологічної свідомості щодо проблем та небезпек, пов'язаних з пестицидами, особливо небезпечними пестицидами, непридатними пестицидами та пестицидами зі списку **стійких органічних забруднювачів (СОЗ)** та є частиною заходів з реалізації Стратегії з комунікації та підвищення обізнаності громадськості про СОЗ та непридатні пестициди. .

1.5. Завдання Конкурсу:

- збільшення частки екологічної інформації та соціальної реклами про небезпеки пестицидів у засобах масової інформації на регіональному та місцевому рівнях;
- покращання екологічної освіти та доступу до екологічної інформації у відповідності до Організаційної конвенції та Стокгольмської конвенції про СОЗ;
- підвищення рівня інформування населення про вимоги та реалізацію Плану заходів з виконання Стокгольмської Конвенції про СОЗ, який затверджено Розпорядженням КМ України від 25 липня 2012 року № 589-р;
- сприяння створенню національної інформаційної системи поводження із СОЗ за допомогою громадського лобювання;
- поширення інформації про небезпеки пестицидів та СОЗ через Організаційний інформаційний центр Запорізької області;
- сприяння остаточному знешкодженню непридатних до використання та заборонених до застосування пестицидів і агрохімікатів та тари від них шляхом поширення інформації про можливість застосування екологічно безпечних технологій їх знешкодження;
- залучення громадськості до вирішення проблеми очищення забруднених територій від непридатних пестицидів;
- забезпечення формування освіти для сталого розвитку та реалізації національної екологічної політики щодо вирішення проблеми СОЗ.

1.6. Під поняттям «Соціальна (некомерційна) реклама» в контексті Конкурсу організатори розуміють інформацію, спрямовану на вирішення гострих соціальних проблем, пов'язаних із забрудненням території Запорізької області пестицидами, непридатними пестицидами та стійкими органічними забруднювачами.

Під поняттям «Пізнавальний (просвітницький фільм)» в контексті Конкурсу організатори розуміють аудіовізуальний медіатекст, який за своїм змістом розкриває проблему непридатних до

використання та заборонених до застосування пестицидів і агрохімікатів та тари від них в Запорізькій області та шляхи її вирішення.

1.7. Додаткова інформація про Конкурс публікується на сайті ВЕГО «МАМА-86»: www.mama-86.org.ua/ та сайті «Запорізька область! Обережно! Пестициди!»: vestnikm.wix.com/pesticides

2. Умови участі в Конкурсі

2.1. У Конкурсі має право брати участь молодь віком від 12 до 35 років - окремі автори та авторські колективи, які виконали всі умови Конкурсу.

2.2. Для участі в Конкурсі необхідно підготувати аудіовізуальний медіа текст (відеоролик), який за змістом відповідає цілям та завданням Конкурсу.

2.3. Конкурсну роботу у вигляді відеоролика учасник публікує на сайті www.youtube.com .

2.4. Учасники Конкурсу заповнюють Заявку (Додаток 1) та відправляють її на електронну адресу Оргкомітету vestnikm@gmail.com .

2.5. Участь у Конкурсі здійснюється на безоплатній основі.

2.6. Конкурс проводиться у двох номінаціях:

1. Соціальна (некомерційна) реклама
2. Пізнавальний (просвітницький) фільм

У кожній номінації Конкурсу визначено перелік наступних тем на вибір учасника:

1. «Не мовчи!». Заклики до об'єднання зусиль задля покращення комунікації між групами зацікавлених сторін, взаємодії органів влади, бізнесових структур, освітніх установ та громадськості щодо сприяння ефективності управління небезпечними хімікатами та відходами, і. і першу чергу пестицидами.
2. «Непридатні до використання та заборонені до застосування пестициди і агрохімікати та тара від них в Запорізькому регіоні». Що маємо, що треба робити? Чому? Підвищення рівня обізнаності при вирішенні проблеми непридатних пестицидів на регіональному рівні.
3. «Будемо діяти!». Що повинні робити працівники підприємств, фермери та працівники агропромислового комплексу, сільські жителі та мешканці малих міст, сезонні робітники та вразливі категорії населення для покращання екологічної ситуації, пов'язаною з пестицидами, включаючи СОЗ та непридатні пестициди.
4. «Маю право на безпечне навколишнє середовище». Заклики до забезпечення доступу до екологічної інформації та захисту екологічних прав громадян у сфері використання, зберігання та можливих ризиків для здоров'я та навколишнього природного середовища, пов'язаних з пестицидами та непридатними пестицидами.

Технічні вимоги до конкурсних робіт:

Хронометраж ролика соціальної (некомерційної) реклами складає від 15 до 90 секунд, хронометраж пізнавального (просвітницького) фільму – від 2 до 5 хвилин. У відеоролику повинна бути вказана наступна інформація: назва Конкурсу, тема, за якою представлена робота, назва роботи, ім'я автора та/або співавторів.

2.7. Надані на Конкурс роботи, повинні відповідати наступним вимогам:

- зміст, сюжет, дії персонажів не повинні суперечити законодавству України;
- наявність психологічного забарвлення, носіями якого є колір, аудіо-ряд, світло, шрифт, малюнки, графічні елементи тощо;
- відсутність відомостей, які не відповідають дійсності (недостовірних відомостей).

2.8. Аудіовізуальний медіатекст повинен відповідати законодавству України і тематиці Конкурсу.

2.9. У роботах, що подаються на Конкурс, не повинно бути:

- згадування адрес і номерів телефонів, назв і згадки про конкретні марки товарів, товарні знаки, знаки обслуговування;
- згадування про фізичних та юридичних осіб, за винятком згадки про органи державної влади та про органи місцевого самоврядування, які є носіями повноважень, що передбачають вирішення проблеми непридатних до використання та заборонених до застосування пестицидів і агрохімікатів та тари від них в Запорізькому регіоні;

- згадування імен політичних діячів і лідерів, партій, політичних гасел, висловлювань, що несуть антидержавний та антиконституційний зміст.

У конкурсних роботах не повинні використовуватися чужі тексти або ідеї. У разі недотримання цих умов роботи відсторонюється від участі в Конкурсі.

2.10. До участі в Конкурсі допускаються подані в строк роботи, зміст яких відповідає затвердженим номінаціям і темам Конкурсу відповідно до цього Положення.

3. Порядок організації та проведення Конкурсу

3.1. Конкурс проводиться у два етапи:

3.1.1. Перший етап - створення і публікація продуктів на Конкурсі (3 грудня - 27 грудня 2015 р.).

Учасники створюють і публікують конкурсні роботи на сайті www.youtube.com (на власних каналах з відкритою статистикою) і подають заявки на участь.

3.1.2. Другий етап - промоція творчих продуктів у мережі Інтернет та відкрите голосування за конкурсні роботи на сайті www.youtube.com (27 грудня 2015 р. - 27 січня 2016 р.).

Учасники організують масовий перегляд своїх творів і голосування за допомогою кнопки «Сподобалося», що знаходиться на сторінці перегляду відео-проекту на сайті www.youtube.com.

3.1.3. Підведення підсумків Конкурсу за результатами Інтернет-голосування відбудеться на засіданні Оргкомітету Конкурсу 2 лютого 2015 року.

3.2. Заявки на участь у Конкурсі приймаються до 12.00 27 грудня 2015 р. за електронною адресою vestnikm@gmail.com :

3.3. Заявки, заповнені не повністю або подані після закінчення строку прийому зазначеного в п. 3.2. не розглядаються і до участі в Конкурсі не допускаються.

3.4. Конкурсні роботи не рецензуються.

4. Порядок визначення переможців Конкурсу

4.1. Структура управління Конкурсом визначається Головою Оргкомітету Конкурсу, який призначається організаторами Конкурсу.

До складу Оргкомітету Конкурсу входять представники Міської екологічної громадської організації «Мама-86-Запоріжжя», Департаменту освіти і науки, молоді та спорту Запорізької міської ради, Організаційного центру Департаменту екології та природних ресурсів Запорізької облдержадміністрації.

4.2. Кожна конкурсна робота оцінюється за наступними критеріями:

- відповідність роботи заявленій темі;
- аргументованість і глибина розкриття змісту теми;
- грамотність, професіоналізм рішення, ефективність рекламних, соціальних методик і технологій;
- соціальна значимість, позитивність та креативність (новизна ідеї, оригінальність, гнучкість мислення) конкурсної роботи;
- точність і дохідливість мови та стилю викладу.

4.3. Оргкомітет Конкурсу має право відхилити надіслані роботи, якщо вони не відповідають умовам цього Положення.

4.4. Підсумки Конкурсу розміщуються на сайті ВЕГО «МАМА-86» та сайті «Запорізька область! Обережно! Пестициди!» за адресами посилання: <http://www.mama-86.org.ua/>, <http://vestnikm.wix.com/pesticides>

5. Інтернет-голосування

5.1. Інтернет-голосування за конкурсну роботу починається після публікації конкурсної роботи. Оргкомітет фіксує остаточні показники голосування 27 січня 2016 р. з 22.00 до 24.00

5.2. У голосуванні може брати участь будь-який користувач сайту www.youtube.com, який згідно з правилами сервісу може голосувати за одну і ту ж роботу тільки один раз.

5.3. Оргкомітет Конкурсу залишає за собою право не враховувати «накручені» голоси і виключати з Конкурсу учасників, що використовують «закрутку». «Накрутка голосів» - це методи, які дозволяють проголосувати за одну роботу з одного комп'ютера частіше, ніж це дозволяється правилами сайту www.youtube.com.

6. Нагородження

6.1. За підсумками Конкурсу, переможцям присуджуються I, II та III місця в кожній номінації.

6.2. Переможці Конкурсу нагороджуються Дипломами із зазначенням призового місця.

6.3. За підсумками Інтернет-голосування найкраща робота в кожній темі нагороджується спеціальним Дипломом Конкурсу.

6.4. Учасники Конкурсу отримують «Сертифікат за участь у Конкурсі» і запрошуються на підсумковий захід під назвою «Світ без пестицидів!».

6.5. Цифрові версії Дипломів/Сертифікатів Конкурсу надаються для завантажування на сайті «Запорізька область! Обережно! Пестициди!».

6.6. Дипломи/Сертифікати учасників, які не зможуть взяти участь у підсумковому заході Конкурсу Оргкомітет надсилає поштою.

6.6. Нагородження переможців та активних учасників Конкурсу відбудеться в медіа-центрі ДЮОО «Республіка Мрія», який розташований в приміщенні Запорізького НВК №19.

7. Використання конкурсних робіт

7.1. Учасники Конкурсу отримують організаційну, інформаційну підтримку з боку ВЕГО «МАМА-86», «Мама-86-Запоріжжя», Оргуського центру Запорізької області, Департаменту освіти і науки, молоді та спорту Запорізької міської ради.

7.2. Роботи переможців Конкурсу можуть транслюватися на місцевих та центральних телеканалах на правах соціальної (некомерційної) реклами.

7.3. Кращі конкурсні роботи розміщуються на сайті «Запорізька область! Обережно! Пестициди!», на порталі шкільної преси ЗНВК №19, на сайті «Вісник Мрії», на сайті «Оргуський центр Запорізької області» та можуть використовуватися в навчальних та просвітницьких цілях.

7.4. Організатори Конкурсу залишають за собою право: використовувати конкурсні роботи в некомерційних цілях і без виплати грошової винагороди автору (авторському колективу), але з обов'язковим зазначенням імені автора (співавторів).

8. Інші умови

8.1. Подання учасником Заявки на участь відповідно до цього Положення означає повну і беззастережну згоду учасника з умовами проведення Конкурсу.

8.2. У разі пред'явлення претензій та позовів третіх осіб, в тому числі правовласників авторських і суміжних прав на представлену роботу, учасник зобов'язується вирішувати їх від свого імені і за свій рахунок.

9. Контактна інформація:

Оргкомітет Конкурсу:

М.т.: 095 501 91 40

Е-mail vestnikm@gmail.com

Слькін Андрій Вячеславович, регіональний координатор мережевого проекту ВЕГО «МАМА-86» «Підвищення рівня поінформованості та комунікацій, створення потенціалу для остаточного вирішення проблеми непридатних пестицидів в Україні»